

附件 2：

承财行（2023）5 号提前下达 2023 年市场  
监管专项补助经费项目绩效自评工作报告

## 一、绩效自评工作组织开展情况

一方面高度重视，加强组织领导，把绩效考核工作作为当前的一项重点工作来研究和部署。二是落实责任，强化考核任务落实，细化落实措施，做好工作谋划和考评指标跟踪、监控与问题整改。

我局根据区财政要求及我局工作实行细化量化，将创建目标和任务分解到领导、到部门、到专人，既分工负责，又互相配合，领导的重视、明确的职责、有力的推动绩效管理项目自评工作的顺利完成。2023 年我局承财行（2023）5 号提前下达 2023 年市场监管专项补助经费项目年初预算安排 25 万元，实际到位 25 万元，实际支出 25 万元。

## 二、绩效目标实现情况

1、承财行（2023）5 号提前下达 2023 年市场监管专项补助经费项目工作开展情况。

（一）以党建统揽工作全局，服务全区经济社会发展

一是大力加强党的政治建设，认真开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，积极开展党风廉政建设，进一步提高了全局党员干部政治素质和业务知识水平，营造了风清气正的政

治局面。二是严格落实意识形态工作责任制，加强对上对外宣传，弘扬市场监管正能量。全年上报并利用局公众号平台刊发信息 69 条，在市以上媒介平台发表信息 12 条，市局和区级新闻媒介采用 33 条，创历史最好水平，市场监管部门社会关注率显著提升。三是树立大局意识，凝心聚力完成区委、区政府交办的中心工作任务。聚焦 3 家重点农贸市场，抓好文明城市、卫生城市创建工作，创城创卫各项指标全部达标。狠抓市场主体提质增量。

## （二）加大营商环境治理力度，激发市场主体竞争活力

一是以构建良好营商环境为目标，以抓专项整治为突破口，深入开展了“守护”、“保护公平、促进竞争”反不正当竞争执法专项行动，查处了承德市金汇文化大厦商贸有限公司高于政府定价外制定转供电价格案等重大民生案件，有效地震慑了违法行为，净化了营商环境。全年查处经济违法案件 30 件，处罚 83 万元。截止年底已收缴入库 39 万元。二是始终保持打击传销的高压态势，开展了联合打击整治传销违法犯罪活动专项行动，清查社区、村庄 37 个，清查出租房屋、宾馆等 60 个，全年辖区没有出现非法传销行为。建立完善了扫黑除恶的长效机制，常态化开展了扫黑除恶斗争。三是坚持“谁制定、谁审查、谁整改、谁担责”的原则，对现行有效的涉及市场主体经济活动存量政策措施进行了全面清理，委托河北联耀律师事务所审查 20 家公平竞争审查成员单位文件 511 件，其中涉及市场主体的文件 150 件。四是适应新冠疫情缓解、社会面管控放开需要，加强居民生活必

需品价格监督，有效保障了居民商品供应和生活必需品价格稳定。加强了旅游区及周边停车场价格监控，取得连续三年节日期间停车场收费零投诉的成果。开展了农资专项检查、教育收费抽查检查和涉企收费专项整治。畅通投诉举报渠道，累计查处物价投诉举报案件 151 件，办结率 100%。五是加强了网络交易监管，对辖区省局新监管平台内的独立网站、平台内经营者、其他经营者数据进行了梳理和分派，查处涉嫌违法线索 12 条。对电信、保险、汽车销售、医疗美容行业等行业 20 余家重点企业进行了摸底，加大了对合同行政监管整治力度。开展了对网络交易平台、商品交易市场违法出售、购买、利用野生动物及其制品或者禁止使用的猎捕工具提供交易服务的违法行为专项整治。六是持续加强散煤管控。截止年底，全区各级散煤管控巡查队伍累计开展散煤管控巡查 8127 人次，查扣劣质散煤 10 吨。

### （三）积极开展特种设备安全整治，优化安全生产环境

一是围绕实施安全生产十五条硬措施以及监管责任清单，制订印发了《全区特种设备安全大排查大整治工作方案》，以气瓶充装单位及旅游景区、人员密集场所、举报投诉较多的特种设备使用单位为重点，开展了特种设备大排查大整治，做到了重大事故隐患专项排查整治行动全覆盖。全年累计检查特种设备使用单位 515 家，发现一般隐患 595 项，整改完成 523 项。二是加强重点部位专项检查。吸取沧州“3.27”冷库火灾事故教训，对冷库压力容器和压力管道进行了排查，累计排查冷库 111 个。检查使

用快开门压力容器单位 18 家，发现隐患 15 处并全部整改完毕。对全区 5 家气瓶充装站及站内压力容器、压力管道和 112640 只自有产权气瓶进行了全面排查，发现问题隐患 13 个，全部进行了整改。围绕《电梯安全筑底三年行动实施方案（2023—2025 年）》，持续开展电梯安全行动，分类建立了辖区电梯台账清单，电梯使用单位安全总监和安全员全部落实。对旅游景区特种设备赋码和隐患进行了排查，按照省局要求申请二维码 204 个。三是围绕“人人讲安全、个个会应急”活动主题，开展“安全生产月”活动，组织 70 家特种设备使用单位负责人观看了“生命重于泰山”警示教育片，联合承德市特种设备学会开展了特种设备安全知识“进企业”培训，在辖区桥东街道办事处进行了电梯应急救援演练，双桥区电梯维保单位、部分物业公司以及社区居民 150 余人参加了演练。四是加强特种设备安全监察人员业务培训，不断提高特种设备监管水平。组织特种设备安全监察人员参加了省局组织的“日学习月考试”活动，17 名参考人员全部通过考试。开展了气瓶充装相关法律法规和安全技术规范培训，参加培训 88 人。

2、绩效目标完成情况。根据年初绩效目标设定，项目完成绩效目标，具体明细如下：

承财行（2023）5 号提前下达 2023 年市场监管专项补助经费项目得分 100 分：（一）项目资金执行率得分 10 分：年初预算数 25 万元，实际到位数 25 万元，全年执行数 25 万元，执行率 100%。

(二) 绩效指标得分 90 分：1、产出指标 50 分，得分 50 分：(1) 数量指标：市场专项整治行动次数年度指标值《5 次，实际完成值》5 次，得分 20 分；(2) 质量指标：日常巡查完成率年度指标值=100%，实际完成值 100%，得分 5 分；监督检查任务完成率年度指标值 100%，实际完成值 100%，得分 5 分；(3) 时效指标：监管及时率年度指标值《90%，实际完成值 100%，得分 10 分；(4) 成本指标：监管经费成本控制数年度指标值《25 万元，实际完成值《25 万元，得分 10 分。2、效益指标 30 分，得分 30 分：社会效益指标：重大案件发生次数年度指标值=0 次，实际完成值 0 次，得分 15 分；经济效益指标市场价格调控平衡市场经济年度指标值保持平衡，实际完成值保持平衡，得分 15 分。3、满意度指标 10 分，得分 10 分：社会反馈意见对市场监管工作的满意度年度指标值 $\geq 85\%$ ，实际完成值 $\geq 85\%$ 。

### 三、绩效目标设定质量情况

绩效目标设定比较清晰准确，绩效指标比较全面完整、科学合理，绩效标准比较恰当适宜、易于评价。

### 四、整改措施及结果应用

下一步的工作中，我局将按财政部门有关动态监管管理的要求，逐项整改完善，加强项目管理，加快支出进度；规范财务管理；加强内控机制建设。充分发挥部门预算资金的整体效益。



2024年2月21日

## 项目支出绩效自评表

( 2023 ) 年度



项目名称	承财行(2023)5号提前下达市场监管专项补助经费(2013804 25万)						
主管部门	承德市双桥区市场监督管理局			实施单位	承德市双桥区市场监督管理局本级		
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	25.00	25.00	25.00	10.00	100%	10.00
	其中:当年财政拨款	25.00	25.00	25.00	—	100%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0%	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0%	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.持续推进商事制度改革力度,优化营商环境,促进市场主体健康发展。2.开展专项整治行动,净化市场环境。2.开展专项整治行动,净化市场环境。			全部完成			

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	市场专项整治行动次数	≥5次	≥5次	20.00	20.00	
2	产出指标	质量指标	日常巡查完成率(%)	=100百分比	100%	5.00	5.00	
3	产出指标	质量指标	监督检查任务完成率(%)	≥90百分比	100%	5.00	5.00	
4	产出指标	时效指标	监管及时率	≥90百分比	100%	10.00	10.00	
5	产出指标	成本指标	监管经费成本控制数	≤25万元	25万元	10.00	10.00	
6	效益指标	社会效益指标	重大案件发生次数	=0次	0次	15.00	15.00	
7	效益指标	经济效益指标	市场价格调控平衡市场经济	保持平衡	保持平衡	15.00	15.00	
8	满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见对市场监管工作满意度	≥85百分比	≥85%	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	

附件 2：

## 双桥区市场监督管理局 食品药品安全监管经费项目 绩效自评工作报告

### 一、绩效自评工作开展情况

一方面是高度重视，加强组织领导，把绩效考核工作作为当前的一项重点工作来研究和部署。二是落实责任，强化考核任务落实，细化落实措施，做好工作谋划和考评指标跟踪、监控与问题整改。

我局根据区财政要求及我局工作实行细化量化，将创建目标和任务分解到领导、到部门、到专人，既分工负责，又互相配合，领导的重视、明确的职责、有力的推动绩效管理项目自评工作的顺利完成。2023 年我局食品药品安全监管经费项目年初预算安排 104 万元，实际到位 44.4898 万元，实际支出 44.4898 万元。

### 二、绩效目标实现情况

#### 1、食品药品安全监管经费项目工作开展情况

一是充分发挥区食安办协调工作职能，围绕落实食品安全“两个责任”，坚持高位推动、落实党政同责，区党政一把手带头包保，推动包保干部与包保食品生产经营企业建立起“一对一”服务联系机制，全区落实食品行业安全包保干部 262 人，包保各类食品企业 3233 个。充分利用“食品安全宣传周”“文明城创建”

等活动节点，开展食品安全宣传，普及食品安全常识，增强了群众食品消费信心。二是以压实食品安全“两个责任”为重点，突出重点品种、重点企业、重点区域、重点时段，加强了对流通领域食品安全监管，督促食品经营企业、食用农产品批发市场、特殊食品经营企业建立健全了食品安全管理制度，配备了食品安全总监和食品安全员。推进食品经营风险分级管理与信用监管相结合，全区 2834 家食品经营单位、937 家特殊食品经营单位全部实现了食品销售风险分级动态管理。持续开展农村食品安全整治提升行动，组织了农村食品安全拉网式专项检查，累计检查农村食品经营户 387 家次，食品摊点 84 家次，发现存在风险隐患的食品经营者 39 户，已全部改正到位，农村食品批发商食品批发“1234 管理标准”实现了全覆盖。强化农村食品经营店规范化建设，打造标准示范店 15 家。在“三小”行业继续推行了“三小红黑榜”制度。加强了大型连锁食品流通企业监管，促进了食品安全智慧管理能力提升。继续培育“食品溯源超市”，承德百乐优鲜商贸集团有限公司翠桥分公司通过 2023 年省级验收。加强放心肉菜超市建设，辖区中型以上食品销售企业实现了放心肉菜超市全覆盖。结合文明城市创建工作，继续加强校园周边食品经营商户监管，学校、幼儿园内及其周边地区食品安全保障水平显著提升。加大了食盐质量监管力度，引导广大消费者科学健康用盐。对散装食品进行了专项整治，特殊食品经营单位食品安全管理人员抽查考核覆盖率达到 70% 以上。开展了保健食品质量安全提升行动，



在全区创建保健食品经营示范单位 40 家。加强了化妆品监管，在全社会形成了共管、共治、共享的化妆品安全监管局面。三是着力抓好餐饮单位食品卫生监管，保障广大群众食品消费安全。开展了年夜饭市场专项整治。积极推进省级食品安全标准化学校食堂创建工作，卉原中学、承德市实验幼儿园顺利通过省级标准食堂验收。持续开展“小饭桌”规范治理，全区 443 家“小饭桌”全部达标。加强了中高考期间食品安全检查，保障了广大师生饮食安全。结合开展“守、查、保”专项整治，排查各类餐饮单位 228 家，发现隐患 16 个，均已整改完毕。扎实开展了网络订餐专项整治，加大了对“网红店”、“差评店”检查频次和抽检力度，扎实推进电子食安封签工作开展，规范了入网餐饮服务经营者的经营行为，累计检查网上餐饮单位 975 家，查处入网餐饮单位简易案件 1 件。持续开展了旅游旺季食品安全、集体用餐单位食品安全和餐饮浪费专项整治。四是以风险防控为重点，加强对食品生产企业日常监管，食品安全“一企一档”风险清单、措施清单和责任清单挂牌公示制度全部落实。10 家食品生产企业全部建立了食品安全质量安全电子追溯体系。有序推进“日管控、月调度、周排查”风险排查，发现风险问题数 41 个，整改完成处置数 41 个，完成处置率 100%。全力排查食品小作坊安全风险隐患，累计出动执法人员 462 余次，检查小作坊 231 家次，排查出风险问题 93 个，整改完成处置率 100%。分期开展“食安员抽考 APP” 10 次，考试覆盖率和合格率均 100%。HACCP 质量管理体系认证工作

稳步推进，5家企业通过HACCP质量管理体系认证，名列全市前茅。五是以保障食品安全，预防食品安全事故为重点，积极抓好食品安全监督抽检工作。全年完成食品安全监督抽检1400批次，1390批次合格，合格率99%，提前完成省、市局下达的食品安全抽检密度4.5批次/千人的任务指标。六是落实主体责任，扎实有效开展药品药械监管工作。开展了医疗机构麻醉药品和精神类药品和严厉打击医保“回流药”专项整治、药品质量提升等行动，累计检查药品零售企业207家，医疗机构、诊所86家。全年完成药品抽检45批次，抽检结果全部合格。检查接种疫苗单位8家，临时接种点2家。覆盖率达100%，未发现违法违规行为。开展了医疗器械、无菌和植入类医疗器械、医疗器械“清网”、医疗美容等专项检查，累计检查医疗器械经营企业135家。截止目前全区无一例药品、药械安全事故发生。

2、绩效目标完成情况。根据年初绩效目标设定，项目完成绩效目标，具体明细如下：

食品药品安全监管经费项目得分100分：（一）项目资金执行率得分10分：年初预算数104万元，实际到位数44.4898万元，全年执行数44.4898万元，执行率100%。（二）绩效指标得分90分：1、产出指标50分，得分50分：（1）数量指标：《食品化妆品抽检批次年度指标值》1000批次，实际完成值《1000批次，得分10分；监管对象覆盖率年度指标值100%，实际完成值100%，得分10分。（2）质量指标：食品安全事故年度指标值《1

次,实际完成值 0 次,得分 5 分;问题整改率年度指标值等于 100%,实际完成值 100%,得分 5 分;(3) 时效指标: 年度检查任务按时完成率年度指标值=100%,实际完成值 100%,得分 10 分;(4) 成本指标: 食品安全监管经费成本控制数《104 万元,实际完成值 44.4898 万元,得分 10 分。2、效益指标 30 分,得分 30 分:(1) 社会效益指标: 维护社会稳定、和谐发展年度指标值维护,实际完成值维护,得分 15 分;(2) 经济效益指标,提高工作效率年度指标值提高,实际完成值提高,得分 15 分。3、满意度指标 10 分,得分 10 分: 食品安全满意度年度指标值 $\geq$ 85%,实际完成值 $\geq$ 85%。

### 三、绩效目标设定质量情况

绩效目标设定比较清晰准确,绩效指标比较全面完整、科学合理,绩效标准比较恰当适宜、易于评价。

### 四、整改措施及结果应用

#### (一) 存在的问题:

因财政资金紧张,部分资金未能拨付,影响了食品药品安全监管工作的开展,致使食品检测服务费形成欠款。

(二) 下一步的工作中,我局将按财政部门有关动态监管管理的要求,逐项整改完善,加强项目管理,加快支出进度;规范财务管理;加强内控机制建设。充分发挥部门预算资金的整体效益。



## 项目支出绩效自评表

( 2023 ) 年度

项目名称	食品药品安全监管经费						
主管部门	承德市双桥区市场监督管理局			实施单位	承德市双桥区市场监督管理局本级		
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	104.00	44.49	44.49	10.00	100%	10.00
	其中：当年财政拨款	104.00	44.49	44.49	—	100%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0%	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0%	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 2023年, 按照上级工作安排, 继续深入开展食品药品安全监管工作, 开展国家级食品安全城市创建活动, 打造2022年食品药品安全放心工程2. 按照“四个最严”的要求开展各项监管工作, 确保双桥区辖区全年不发生重大食品药品安全事故			全部完成			

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	食品抽检批次	≥1000批次	≥1000批次	10.00	10.00	
2	产出指标	数量指标	监管对象覆盖率	100百分比	100%	10.00	10.00	
3	产出指标	质量指标	食品安全事故	≤1次	≤1次	5.00	5.00	
4	产出指标	质量指标	问题整改率	100百分比	100%	5.00	5.00	
5	产出指标	时效指标	年度检查任务按时完成率	100百分比	100%	10.00	10.00	
6	产出指标	成本指标	经费成本控制金额	≤104万元	44.49万元	10.00	10.00	
7	效益指标	社会效益指标	维护社会稳定、和谐发展	100维护	维护	15.00	15.00	
8	效益指标	经济效益指标	提高工作效率	100提高	提高	15.00	15.00	
9	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	≥85百分比	≥85%	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	

附件 2 :

## 双桥区市场监督管理局 市场监管经费项目 绩效自评工作报告

### 一、绩效自评工作开展情况

一方面高度重视，加强组织领导，把绩效考核工作作为当前的一项重点工作来研究和部署。二是落实责任，强化考核任务落实，细化落实措施，做好工作谋划和考评指标跟踪、监控与问题整改。

我局根据区财政要求及我局工作实行细化量化，将创建目标和任务分解到领导、到部门、到专人，既分工负责，又互相配合，领导的重视、明确的职责、有力的推动绩效管理项目自评工作的顺利完成。2023 年我局市场监管经费项目年初预算安排 60 万元，实际到位 30 万元，实际支出 30 万元。

### 二、绩效目标实现情况

#### 1、市场监管经费项目工作开展情况。

2023 年，双桥区市场监督管理局坚持以党的二十大精神以及习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实双桥区委、区政府和承德市市场监督管理局工作部署，积极优化营商环境，坚决守住安全底线，全力推进质量提升，强力维护公平秩序，努力创新监管手段，大力净化市场环境，不断提升市场

监管治理体系和治理能力现代化水平，各项工作取得了一定成绩。

- (一) 以党建统揽工作全局，服务全区经济社会发展
- (二) 实施质量强区和标准化战略，夯实高质量发展基础
- (三) 完善企业监管手段，全面提升信用监管效能
- (四) 加大营商环境治理力度，激发市场主体竞争活力
- (五) 加强知识产权保护，推动经济社会高质量发展
- (六) 强化监管，守住食品药品安全底线
- (七) 积极开展特种设备安全整治，优化安全生产环境
- (八) 加强消费者权益保护，持续优化消费环境
- (九) 推进依法行政进程，提高市场监管效能

2、绩效目标完成情况。根据年初绩效目标设定，项目完成绩效目标，具体明细如下：

市场监管经费项目得分 100 分：（一）项目资金执行率得分 10 分：年初预算数 60 万元，实际到位数 30 万元，全年执行数 30 万元，执行率 100%。（二）绩效指标得分 90 分：1、产出指标 50 分，得分 50 分：（1）数量指标：专项检查工作完成率年度指标值=100%，实际完成值 100%，得分 20 分；（2）质量指标：市场综合执法案件办结率年度指标值《90%，实际完成值 100%，得分 10 分；（3）时效指标：监管及时率年度指标值《90%，实际完成值 100%月，得分 10 分；（4）成本指标：监管经费成本控制数年度指标值《60 万元，实际完成值 30 万元，得分 10 分。2、效益

指标 30 分，得分 30 分：社会效益指标：保护消费者权益年度指标值保护，实际完成值保护，得分 15 分；经济效益指标：市场价格调控平衡市场经济年度指标保持平衡，实际完成值保持平衡，得分 15 分。3、满意度指标 10 分，得分 10 分：公众满意度年度指标值》90%，实际完成值 100%。

### 三、绩效目标设定质量情况

绩效目标设定比较清晰准确，绩效指标比较全面完整、科学合理，绩效标准比较恰当适宜、易于评价。

### 四、整改措施及结果应用

下一步的工作中，我局将按财政部门有关动态监管管理的要求，逐项整改完善，加强项目管理，加快支出进度；规范财务管理；加强内控机制建设。充分发挥部门预算资金的整体效益。

2024年2月21日



## 项目支出绩效自评表

( 2023 ) 年度

项目名称	市场监管经费						
主管部门	承德市双桥区市场监督管理局			实施单位	承德市双桥区市场监督管理局本级		
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	60.00	30.00	30.00	10.00	100%	10.00
	其中：当年财政拨款	60.00	30.00	30.00	—	100%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0%	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0%	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 目标内容1			全部完成			

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	专项检查工作完成率	100百分比	100%	20.00	20.00	
2	产出指标	质量指标	市场综合执法案件办结率	≥90百分比	100%	10.00	10.00	
3	产出指标	时效指标	监管及时率	≥90百分比	100%	10.00	10.00	
4	产出指标	成本指标	经费成本控制金额	≤60万元	30万元	10.00	10.00	
5	效益指标	经济效益指标	市场价格调控平衡市场经济	保持平衡	保持平衡	15.00	15.00	
6	效益指标	社会效益指标	保护消费者权益	保护	保护	15.00	15.00	
7	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90百分比	≥90%	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	



附件 2：

## 双桥区市场监督管理局 市场主体双随机监管经费项目 绩效自评工作报告

### 一、绩效自评工作开展情况

一方面是高度重视，加强组织领导，把绩效考核工作作为当前的一项重点工作来研究和部署。二是落实责任，强化考核任务落实，细化落实措施，做好工作谋划和考评指标跟踪、监控与问题整改。

我局根据区财政要求及我局工作实行细化量化，将创建目标和任务分解到领导、到部门、到专人，既分工负责，又互相配合，领导的重视、明确的职责、有力的推动绩效管理项目自评工作的顺利完成。2023 年我局市场主体双随机监管经费项目年初预算安排 5 万元，实际到位 2 万元，实际支出 2 万元。

### 二、绩效目标实现情况

#### 1、市场主体双随机监管经费项目工作开展情况。

一是认真贯彻落实国务院《企业信息公示暂行条例》，加强企业信息公示工作宣传，通过电视游走字幕播放提示年报、街头义务发送年报传单 2 万余份，群发年保提醒短信 4000 余条。组织工作人员深入企业、个体工商户、农民专业合作社开展巡回宣讲培训 4 场。截止年底，完成年报的企业占应公示户数的 81.1%；完

成年报个体工商户占应公示户数的60.1%。二是全面推行“双随机、一公开”联合监管。截止年底，组织系统内“双随机、一公开”检查27次，检查400余户；部门“双随机、一公开”联合检查21次，检查300余户。三是积极开展信用修复工作。企业移出异常名录200余户，个体移出异常名录500余户。协助省局移出列入严重异常名录2户。

2、绩效目标完成情况。根据年初绩效目标设定，项目完成绩效目标，具体明细如下：

市场主体双随机监管经费项目100分：（一）项目资金执行率得分100分：年初预算数5万元，实际到位1万元，全年执行数1万元，执行率100%。（二）绩效指标得分90分：1、产出指标50分，得分50分：（1）数量指标：专项检查工作完成率年度指标值=100%，实际完成值100%，得分20分；（2）质量指标：问题整改率年度指标值=100%，实际完成值100%，得分10分；（3）时效指标：年度检查任务按时完成率指标值=100%，实际完成值100%，得分10分；（4）成本指标：成本控制数年度指标值《5万元，实际完成值2万元，得分10分。2、效益指标30分，得分30分：（1）社会效益指标提升监管服务水平年度指标值提升，实际完提升，得分15分；（2）经济效益指标提高工作效率年度指标值提升，实际完成值提升，得分15分。3、满意度指标10分，得分10分：服务对象满意度年度指标值 $\geq 85\%$ ，实际完成值 $\geq 85\%$ 。

### 三、绩效目标设定质量情况

绩效目标设定比较清晰准确，绩效指标比较全面完整、科学合理，绩效标准比较恰当适宜、易于评价。

#### 四、整改措施及结果应用

（一）存在的问题：

因财政资金紧张，部分资金未拨付，影响了工作开展。

（二）下一步的工作中，我局将按财政部门有关动态监管管理的要求，逐项整改完善，加强项目管理，加快支出进度；规范财务管理；加强内控机制建设。充分发挥部门预算资金的整体效益。

2024年2月21日



## 项目支出绩效自评表

( 2023 ) 年度

项目名称	市场主体双随机监管经费						
主管部门	承德市双桥区市场监督管理局			实施单位	承德市双桥区市场监督管理局本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5.00	2.00	2.00	10.00	100%	10.00
	其中：当年财政拨款	5.00	2.00	2.00	—	100%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0%	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0%	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 2023年，通过全面开展双随机一公开监管，进一步强化信用体系建设，构建“一处违法、处处受限”监管局面，为政府决策和社会公众提供信息服务。2. 通过全面开展年度报告接收公示，促进市场主体快速增长。3. 确保企业和个体工商户年报率达到国家平均水平。			全部完成			

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	专项检查工作完成率	100百分比	100%	20.00	20.00	
2	产出指标	质量指标	问题整改率	100百分比	100%	10.00	10.00	
3	产出指标	时效指标	年度检查任务按时完成率	100百分比	100%	10.00	10.00	
4	产出指标	成本指标	成本控制金额	≤5万元	2万元	10.00	10.00	
5	效益指标	社会效益指标	提升监管服务水平	100提升	提升	15.00	15.00	
6	效益指标	经济效益指标	提高工作效率	100提升	提升	15.00	15.00	
7	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85百分比	≥85%	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	

附件 2：

## 专项公用经费项目绩效自评工作报告

### 一、绩效自评工作开展情况

一方面高度重视，加强组织领导，把绩效考核工作作为当前的一项重点工作来研究和部署。二是落实责任，强化考核任务落实，细化落实措施，做好工作谋划和考评指标跟踪、监控与问题整改。

我局根据区财政要求及我局工作实行细化量化，将创建目标和任务分解到领导、到部门、到专人，既分工负责，又互相配合，领导的重视、明确的职责、有力的推动绩效管理项目自评工作的顺利完成。2023 年我局专项公用经费项目年初预算安排 64 万元，实际到位 41.2 万元，实际支出 41.2 万元。

### 二、绩效目标实现情况

#### 1、专项公用经费项目工作开展情况。

（一）发挥职能作用，服务全区经济社会发展，优化了营商环境。（二）实施质量强区和标准化战略，夯实了高质量发展基础。（三）完善企业监管手段，全面提升了信用监管效能。（四）加大营商环境治理力度，激发了市场主体活力。（五）加强知识产权保护，提升商标品牌振兴经济水平。（六）强化安全监管，守住了食品安全底线。（七）扎实有效开展药品、医疗器械监管，确保了全区群众用药、用械安全。（八）加强特种设备安全监管，

保障了安全生产和人民群众出行安全。（九）推进依法行政进程，提高了市场监管效能。

2、绩效目标完成情况。根据年初绩效目标设定，项目完成绩效目标，具体明细如下：

专项公用经费项目得分 100 分：（一）项目资金执行率得分 10 分：年初预算数 64 万元，实际到位数 41.2 万元，全年执行数 41.2 万元，执行率 100%。（二）绩效指标得分 90 分：1、产出指标 50 分，得分 50 分：（1）数量指标：监管对象覆盖率年度指标值=100%，实际完成值 100%，得分 20 分；（2）质量指标：工资实际发放率年度指标值《90%，实际完成值 100%，得分 10 分；（3）时效指标：监管及时率年度指标值《100%，实际完成值 100%，得分 10 分；（4）成本指标：监管经费成本控制率年度指标值《64 万元，实际完成值 41.2 万元，得分 10 分。2、效益指标 30 分，得分 30 分：（1）社会效益指标：增强监管机构的监管职责年度指标值增强，实际完成值不断增强，得分 15 分；（2）经济效益指标：提高工作效率年度指标值提高，实际完成值提高，得分 15 分；3、满意度指标 10 分，得分 10 分：公众满意度年度指标值 $\geq 90\%$ ，实际完成值 $\geq 90\%$ 。

### 三、绩效目标设定质量情况

绩效目标设定比较清晰准确，绩效指标比较全面完整、科学合理，绩效标准比较恰当适宜、易于评价。

### 四、整改措施及结果应用

下一步的工作中，我局将按财政部门有关动态监管管理的要求，逐项整改完善，加强项目管理，加快支出进度；规范财务管理；加强内控机制建设。充分发挥部门预算资金的整体效益。



2024年2月21日

## 项目支出绩效自评表

( 2023 ) 年度

项目名称	专项公用经费							
主管部门	承德市双桥区市场监督管理局			实施单位	承德市双桥区市场监督管理局本级			
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		64.00	41.20	41.20	10.00	100%	10.00
	其中：当年财政拨款		64.00	41.20	41.20	—	100%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0%	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0%	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.对增强各类市场诚信经营意识和规范网络交易管理,维护市场秩序工作提供财力保障有重要意义。2.对长期临时人员工资发放及社保缴纳提供财力保障。 2.对长期临时人员工资发放及社保缴纳提供财力保障。			全部完成				

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	监管对象覆盖率	100百分比	100%	20.00	20.00	
2	产出指标	质量指标	工资实际发放率	≥90百分比	100%	10.00	10.00	
3	产出指标	时效指标	监管及时率	100百分比	100%	10.00	10.00	
4	产出指标	成本指标	监管经费成本控制数	≤64万元	41.2万元	10.00	10.00	
5	效益指标	社会效益指标	增强监管机构的监管职责	增强	增强	15.00	15.00	
6	效益指标	经济效益指标	提高工作效率	提高	提高	15.00	15.00	
7	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90百分比	≥90%	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	



附件 2 :

双桥区市场监督管理局  
商品抽检经费项目绩效自评工作报告

### 一、绩效自评工作开展情况

一方面高度重视，加强组织领导，把绩效考核工作作为当前的一项重点工作来研究和部署。二是落实责任，强化考核任务落实，细化落实措施，做好工作谋划和考评指标跟踪、监控与问题整改。

我局根据区财政要求及我局工作实行细化量化，将创建目标和任务分解到领导、到部门、到专人，既分工负责，又互相配合，领导的重视、明确的职责、有力的推动绩效管理项目自评工作的顺利完成。2023 年我局商品抽检经费项目年初预算安排 26 万元，实际到位 20.5 万元，实际支出 20.5 万元。

### 二、绩效目标实现情况

#### 1、商品检测项目工作开展情况。

一是以推动高质量发展为主题，持续开展质量提升行动。充分发挥区质强办综合协调作用，牵头起草了《双桥区关于全面提升产品质量的若干措施》，定期调度，强化对质量强区领导小组各成员单位、各镇街考核，保证了质量强区各项工作序时推进。二是开展“服务企业行”系列活动，形成线上以双桥区企业发展服务中心公众号“惠企政策”模块、线下以区质量“一站式”服务窗

口为主要平台的一站式质量服务体系。组织有关股室人员深入到承德市精密试验机有限公司等企业，开展了“服务企业行”系列活动。三是继续推行工业企业首席质量官制度，全区已有12家企业设立首席质量官，其中9家规上企业实现首席质量官全覆盖。四是加强企业领导人质量专业能力建设，推选5家企业负责人参加了市局举办的全市首席质量官任职培训。五是围绕“增强质量意识 推进高质量发展”质量月活动主题，开展了一系列质量和诚信活动，推动了我区质量强区战略实施，营造了高质量发展氛围。六是以服务高质量转型发展为目标，继续实施企业产品标准自我声明公开制度，全区公开产品和服务标准企业40家以上，开展标准“双随机、一公开”监督检查企业4家。积极引导企业参与各级标准化活动，1家企业发布的行业标准获河北省标准化补助资金支持；1家企业参与制定的行标年内实施，参与制定正在报批的国标2件。2家企业被列入河北省标准化服务试点。培育“承德山水”品牌企业5家，推荐河北省企业标准“领跑者”企业1家。七是全面发挥认证认可技术支撑作用，加强认证认可和检验检测机构监督管理，组织12家小微企业分别参加了质量管理体系认证提升行动和专题培训，10家企业参加了河北省检验检测机构能力验证。抽取5家获证组织、5张认证证书逐项进行检查，对辖区内2家第三方环境类检验检测机构、3家建工检测机构、3家车检机构进行了机动车检测服务市场问题排查整治，均未发现违法行为。八是积极推进诚信计量体系建设，建立了5个行业计量器具企业名录，依法检查加油机(气)站等企业17家，集中检定3家农贸市场和2家早市计量器具623台，在全区10余家大中超市配齐公平秤，保护了消费者权益。推动“诚信计量

承诺单位”建设，在计量平台公示“诚信计量承诺单位”50家。在辖区15家企业开展了“计量服务中小企业行”一对一帮扶活动。培育“承德山水”品牌企业5家，推荐企业标准“领跑者”企业1家。九是加大了工业消费品质量监管力度，保障了热销工业消费品质量安全。加强清洁取暖生物质燃料的质量抽检工作，累计抽检生物质取暖炉具2批次，生物质颗粒20批次。对“3.15”晚会曝光的问题绝缘子产品进行了排查，排查防火涂料生产企业2家。开展了聚氨酯、聚苯乙烯等易燃可燃保温材料专项检查，加强了电动自行车产品质量和国旗制作销售专项整治。全年排查18种重点产品生产、销售企业36家，监督抽查产品85批次。开展了燃气具及相关产品质量安全隐患排查整治和塑料污染物专项治理。

2、绩效目标完成情况。根据年初绩效目标设定，项目完成绩效目标，具体明细如下：

商品抽检经费项目得分100分：（一）项目资金执行率得分10分：年初预算数50万元，实际到位数10万元，全年执行数10万元，执行率100%。（二）绩效指标得分90分：1、产出指标50分，得分50分：（1）数量指标：商品抽检批次年度指标值=220批次，实际完成值220批次，得分20分。（2）质量指标：质量安全案件办结率年度指标值《95%，实际完成值100%，得分10分；（3）时效指标：监管及时率年度指标值《90%，实际完成值100%，得分10分；（4）成本指标：商品抽检经费成本控制数年度指标《26万元，实际完成值20.5万元，得分10分。2、效益指标30分，得分30分：（1）社会效益指标：增强监管机构的监管职责年

度指标值增强，实际完成值不断增强，得分 15 分；(2)经济效益指标提高工作效率年度指标值提高，实际完成值提高，得分 15 分；3、满意度指标 10 分，得分 10 分：被监管对象满意度年度指标值》90%，实际完成值》90%。

### 三、绩效目标设定质量情况

绩效目标设定比较清晰准确，绩效指标比较全面完整、科学合理，绩效标准比较恰当适宜、易于评价。

### 四、整改措施及结果应用

#### (一) 存在的问题：

因财政资金紧张，部分资金未拨付，影响了商品抽检工作的开展，致使商品检测服务费形成欠款。

(二) 下一步的工作中，我局将按财政部门有关动态监管管理的要求，逐项整改完善，加强项目管理，加快支出进度；规范财务管理；加强内控机制建设。充分发挥部门预算资金的整体效益。



2024年2月21日

## 项目支出绩效自评表

( 2023 ) 年度



项目名称	商品抽检经费						
主管部门	承德市双桥区市场监督管理局			实施单位	承德市双桥区市场监督管理局本级		
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	26.00	20.50	20.50	10.00	100%	10.00
	其中：当年财政拨款	26.00	20.50	20.50	—	100%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0%	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0%	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 通过全面开展对流通领域商品检查问题实施处罚，建立和维护市场秩序，服务地方经济发展。2. 通过全面开展成品油和流通领域商品质量的抽检，不断提升我省流通领域商品质量水平，更好的维护正常市场经济秩序。			全部完成			

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	商品抽检批次	220批次	220批次	20.00	20.00	
2	产出指标	质量指标	质量安全案件办结率	≥95百分比	100%	10.00	10.00	
3	产出指标	时效指标	监管及时率	≥90百分比	100%	10.00	10.00	
4	产出指标	成本指标	经费成本控制金额	≤26万元	20.5万元	10.00	10.00	
5	效益指标	社会效益指标	增强监管机构的监管职责	100增强	增强	15.00	15.00	
6	效益指标	经济效益指标	提高工作效率	100提高	提高	15.00	15.00	
7	满意度指标	服务对象满意度指标	被监管对象满意度	≥90百分比	≥90%	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	

附件 2 :

# 双桥区市场监督管理局 创城经费项目 绩效自评工作报告

## 一、绩效自评工作组织开展情况

一方面是高度重视，加强组织领导，把绩效考核工作作为当前的一项重点工作来研究和部署。二是落实责任，强化考核任务落实，细化落实措施，做好工作谋划和考评指标跟踪、监控与问题整改。

我局根据区财政要求及我局工作实行细化量化，将创建目标和任务分解到领导、到部门、到专人，既分工负责，又互相配合，领导的重视、明确的职责、有力的推动绩效管理项目自评工作的顺利完成。2023 年我局创城经费项目预算安排 9 万元，实际到位 9 万元，实际支出 8 万元。

## 二、绩效目标实现情况

### 1、裕华路市场创城专项经费项目工作开展情况。

树立大局意识，凝心聚力完成区委、区政府交办的中心工作任务。聚焦 3 家重点农贸市场，抓好文明城市、卫生城市创建工作，创城创卫各项指标全部达标。

2、绩效目标完成情况。根据年初绩效目标设定，项目完成绩效目标，具体明细如下：

创城经费项目得分 100 分：（一）项目资金执行率得分 10 分：年初预算数 9 万元，实际到位数 8 万元，全年执行数 8 万元，执行率 100%。（二）绩效指标得分 90 分：1、产出指标 50 分，得分 50 分：（1）数量指标：《更新更换公益广告牌匾年度指标值》400 块，实际完成值《400 块，得分 20 分；（2）质量指标：环境卫生达标率年度指标值=100%，实际完成值 100%，得分 10 分；（3）时效指标：问题整改到位年度指标值《5 月，实际完成值《5 月，得分 10 分；（4）成本指标：经费成本控制金额年度指标值《9 万元，实际完成值 8 万元，得分 10 分。2、效益指标 30 分，得分 30 分：（1）社会效益指标：维护社会稳定、和谐发展年度指标值维护，实际完成值维护，得分 15 分；（2）经济效益指标提高工作效率年度指标值提高，实际完成值提高，得分 15 分。3、满意度指标 10 分，得分 10 分：消费者对市场环境满意程度年度指标值 $\geq 85\%$ ，实际完成值 $\geq 85\%$ 。

### 三、绩效目标设定质量情况

绩效目标设定比较清晰准确，绩效指标比较全面完整、科学合理，绩效标准比较恰当适宜、易于评价。

### 四、整改措施及结果应用

下一步的工作中，我局将按财政部门有关动态监管管理的要求，逐项整改完善，加强项目管理，加快支出进度；规范财务管理；加强内控机制建设。充分发挥部门预算资金的整体效益。

2024 年 2 月 21 日

## 项目支出绩效自评表

( 2023 ) 年度

项目名称	创城经费						
主管部门	承德市双桥区市场监督管理局			实施单位	承德市双桥区市场监督管理局本级		
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	9.00	8.00	8.00	10.00	100%	10.00
	其中：当年财政拨款	9.00	8.00	8.00	—	100%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0%	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0%	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 全区农贸市场文明城创建工作符合测评标准2. 裕华路市场室内环境卫生达标, 空气通风, 地面无污水无污渍, 无蚊虫鼠蚁3. 饭店、药店、农贸市场公益广告牌匾规范统一			全部完成			

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	更新更换公益广告牌匾400块	≥400块	≥400块	20.00	20.00	
2	产出指标	质量指标	环境卫生达标率	=100百分比	100%	10.00	10.00	
3	产出指标	时效指标	问题整改到位	≥5月	≥5月	10.00	10.00	
4	产出指标	成本指标	经费成本控制金额	≤9万元	8万元	10.00	10.00	
5	效益指标	社会效益指标	维护社会稳定、和谐发展	维护	维护	15.00	15.00	
6	效益指标	经济效益指标	提高工作效率	提高	提高	15.00	15.00	
7	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	≥85百分比	≥85%	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	



附件 2 :

# 双桥区市场监督管理局 特种设备监察经费项目 绩效自评工作报告

## 一、绩效自评工作组织开展情况

一方面是高度重视，加强组织领导，把绩效考核工作作为当前的一项重点工作来研究和部署。二是落实责任，强化考核任务落实，细化落实措施，做好工作谋划和考评指标跟踪、监控与问题整改。

我局根据区财政要求及我局工作实行细化量化，将创建目标和任务分解到领导、到部门、到专人，既分工负责，又互相配合，领导的重视、明确的职责、有力的推动绩效管理项目自评工作的顺利完成。2023 年我局特种设备监察经费项目年初预算安排 20 万元，实际到位 3 万元，实际支出 3 万元。

## 二、绩效目标实现情况

### 1、特种设备监察经费项目工作开展情况

一是围绕实施安全生产十五条硬措施以及监管责任清单，制订印发了《全区特种设备安全大排查大整治工作方案》，以气瓶充装单位及旅游景区、人员密集场所、举报投诉较多的特种设备使用单位为重点，开展了特种设备大排查大整治，做到了重大事故隐患专项排查整治行动全覆盖。全年累计检查特种设备使用单

位 515 家，发现一般隐患 595 项，整改完成 523 项。二是加强重点部位专项检查。吸取沧州“3.27”冷库火灾事故教训，对冷库压力容器和压力管道进行了排查，累计排查冷库 111 个。检查使用快开门压力容器单位 18 家，发现隐患 15 处并全部整改完毕。对全区 5 家气瓶充装站及站内压力容器、压力管道和 112640 只自有产权气瓶进行了全面排查，发现问题隐患 13 个，全部进行了整改。围绕《电梯安全筑底三年行动实施方案（2023—2025 年）》，持续开展电梯安全行动，分类建立了辖区电梯台账清单，电梯使用单位安全总监和安全员全部落实。对旅游景区特种设备赋码和隐患进行了排查，按照省局要求申请二维码 204 个。三是围绕“人人讲安全、个个会应急”活动主题，开展“安全生产月”活动，组织 70 家特种设备使用单位负责人观看了“生命重于泰山”警示教育片，联合承德市特种设备学会开展了特种设备安全知识“进企业”培训，在辖区桥东街道办事处进行了电梯应急救援演练，双桥区电梯维保单位、部分物业公司以及社区居民 150 余人参加了演练。四是加强特种设备安全监察人员业务培训，不断提高特种设备监管水平。组织特种设备安全监察人员参加了省局组织的“日学习月考试”活动，17 名参考人员全部通过考试。开展了气瓶充装相关法律法规和安全技术规范培训，参加培训 88 人。

2、绩效目标完成情况。根据年初绩效目标设定，项目完成

绩效目标，具体明细如下：

特种设备监察经费项目得分 100 分：（一）项目资金执行率得分 100 分：年初预算数 20 万元，实际到位数 2 万元，全年执行数 2 万元，执行率 100%。（二）绩效指标得分 90 分：1、产出指标 50 分，得分 50 分：（1）数量指标：专项检查工作完成率年度指标值等于 100%，实际完成值 100%，得分 10 分；培训人员数量年度指标值《1000 人，实际完成值《1000 人，得分 5 分。（2）质量指标：安全案件办结率年度指标值=100%，实际完成值 100%，得分 10 分；安全监管覆盖率年度指标值等于 100%，实际完成值 100%，得分 5 分；（3）时效指标：监管及时率年度指标值=100%，实际完成值 100%，得分 10 分；（4）成本指标：总成本控制数年度指标《20 万元，实际完成值 3 万元，得分 10 分。2、效益指标 30 分，得分 30 分：（1）社会效益指标：提升监管服务水平年度指标值提升，实际完成值提升，得分 15 分；（2）经济效益指标：提高工作效率年度指标值提高，实际完成值提高，得分 15 分。3、满意度指标 10 分，得分 10 分：被监管对象满意度年度指标值 $\geq 90\%$ ，实际完成值 $\geq 90\%$ 。

### 三、绩效目标设定质量情况

绩效目标设定比较清晰准确，绩效指标比较全面完整、科学合理，绩效标准比较恰当适宜、易于评价。

### 四、整改措施及结果应用

下一步的工作中，我局将按财政部门有关动态监管管理的要求，逐项整改完善，加强项目管理，加快支出进度；规范财务管理；加强内控机制建设。充分发挥部门预算资金的整体效益。

2024年2月21日



附 1

特种设备监察经费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	特种设备监察经费							
主管部门	双桥区人民政府			实施单位	承德市双桥区市场监督管理局			
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	20	3	3	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	20	3	3	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标 1、2023 年，对辖区内特种设备生产经营、使用单位开展日常巡查，严格落实安全生双控机制，消除安全隐患。目标 2、通过开展培训、发放宣传资料、安装安全警示牌、隐患告知牌和新闻大力宣传安全知识，提升群众安全意识。目标 3、在特种设备安全专业委员会的领导下，依据职责分工，落实行业、属地、部门特种设备安全生产责任，开展培训教育，联合执法，消除特种设备安全隐患，保障 2023 年度特种设备安全。</p>			全部完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	产出指标 50 分	数量指标	专项检查工作完成率	100%	100%	10	10	
			培训人员数量	》1000	》1000	5	5	
		质量指标	安全案件办结率	100%	100%	10	10	
			安全监管覆盖率	100%	100%	5	5	
		时效指标	监管及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	总成本控制数	《20 万	3 万元	10	10	
	效益指标 30 分	社会效益指标	提升监管服务水平	提升	提升	15	15	
		经济效益指标	提高工作效率	提高	提高	15	15	
	满意度指标 10 分	满意度指标	被监管对象满意度	》90%	》90%	10	10	
总分					100	100		

附件 2 :

承财行（2021）9 号提前下达 2021 年市场  
监管专项补助经费项目绩效自评工作报告

一、绩效自评工作组织开展情况

一方面是高度重视，加强组织领导，把绩效考核工作作为当前的一项重点工作来研究和部署。二是落实责任，强化考核任务落实，细化落实措施，做好工作谋划和考评指标跟踪、监控与问题整改。

我局根据区财政要求及我局工作实行细化量化，将创建目标和任务分解到领导、到部门、到专人，既分工负责，又互相配合，领导的重视、明确的职责、有力的推动绩效管理项目自评工作的顺利完成。2021 年我局承财行（2021）9 号提前下达 2021 年市场监管专项补助经费项目年初预算安排 10 万元，实际到位 10 万元，实际支出 10 万元。

二、绩效目标实现情况

1、承财行（2023）5 号提前下达 2023 年市场监管专项补助经费项目工作开展情况。

（一）以党建统揽工作全局，服务全区经济社会发展

一是大力加强党的政治建设，认真开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，积极开展党风廉政建设，进一步提高了全局党员干部政治素质和业务知识水平，营造了风清气正的政

治局面。二是严格落实意识形态工作责任制，加强对上对外宣传，弘扬市场监管正能量。全年上报并利用局公众号平台刊发信息 69 条，在市以上媒介平台发表信息 12 条，市局和区级新闻媒介采用 33 条，创历史最好水平，市场监管部门社会关注率显著提升。三是树立大局意识，凝心聚力完成区委、区政府交办的中心工作任务。聚焦 3 家重点农贸市场，抓好文明城市、卫生城市创建工作，创城创卫各项指标全部达标。狠抓市场主体提质增量。

## （二）加大营商环境治理力度，激发市场主体竞争活力

一是以构建良好营商环境为目标，以抓专项整治为突破口，深入开展了“守护”、“保护公平、促进竞争”反不正当竞争执法专项行动，查处了承德市金汇文化大厦商贸有限公司高于政府定价外制定转供电价格案等重大民生案件，有效地震慑了违法行为，净化了营商环境。全年查处经济违法案件 30 件，处罚 83 万元。截止年底已收缴入库 39 万元。二是始终保持打击传销的高压态势，开展了联合打击整治传销违法犯罪活动专项行动，清查社区、村庄 37 个，清查出租房屋、宾馆等 60 个，全年辖区没有出现非法传销行为。建立完善了扫黑除恶的长效机制，常态化开展了扫黑除恶斗争。三是坚持“谁制定、谁审查、谁整改、谁担责”的原则，对现行有效的涉及市场主体经济活动存量政策措施进行了全面清理，委托河北联耀律师事务所审查 20 家公平竞争审查成员单位文件 511 件，其中涉及市场主体的文件 150 件。四是适应新冠疫情缓解、社会面管控放开需要，加强居民生活必

需品价格监督，有效保障了居民商品供应和生活必需品价格稳定。加强了旅游区及周边停车场价格监控，取得连续三年节日期间停车场收费零投诉的成果。开展了农资专项检查、教育收费抽查检查和涉企收费专项整治。畅通投诉举报渠道，累计查处物价投诉举报案件 151 件，办结率 100%。五是加强了网络交易监管，对辖区省局新监管平台内的独立网站、平台内经营者、其他经营者数据进行了梳理和分派，查处涉嫌违法线索 12 条。对电信、保险、汽车销售、医疗美容行业等行业 20 余家重点企业进行了摸底，加大了对合同行政监管整治力度。开展了对网络交易平台、商品交易市场违法出售、购买、利用野生动物及其制品或者禁止使用的猎捕工具提供交易服务的违法行为专项整治。六是持续加强散煤管控。截止年底，全区各级散煤管控巡查队伍累计开展散煤管控巡查 8127 人次，查扣劣质散煤 10 吨。

### （三）积极开展特种设备安全整治，优化安全生产环境

一是围绕实施安全生产十五条硬措施以及监管责任清单，制订印发了《全区特种设备安全大排查大整治工作方案》，以气瓶充装单位及旅游景区、人员密集场所、举报投诉较多的特种设备使用单位为重点，开展了特种设备大排查大整治，做到了重大事故隐患专项排查整治行动全覆盖。全年累计检查特种设备使用单位 515 家，发现一般隐患 595 项，整改完成 523 项。二是加强重点部位专项检查。吸取沧州“3.27”冷库火灾事故教训，对冷库压力容器和压力管道进行了排查，累计排查冷库 111 个。检查使



用快开门压力容器单位 18 家，发现隐患 15 处并全部整改完毕。对全区 5 家气瓶充装站及站内压力容器、压力管道和 112640 只自有产权气瓶进行了全面排查，发现问题隐患 13 个，全部进行了整改。围绕《电梯安全筑底三年行动实施方案（2023—2025 年）》，持续开展电梯安全行动，分类建立了辖区电梯台账清单，电梯使用单位安全总监和安全员全部落实。对旅游景区特种设备赋码和隐患进行了排查，按照省局要求申请二维码 204 个。三是围绕“人人讲安全、个个会应急”活动主题，开展“安全生产月”活动，组织 70 家特种设备使用单位负责人观看了“生命重于泰山”警示教育片，联合承德市特种设备学会开展了特种设备安全知识“进企业”培训，在辖区桥东街道办事处进行了电梯应急救援演练，双桥区电梯维保单位、部分物业公司以及社区居民 150 余人参加了演练。四是加强特种设备安全监察人员业务培训，不断提高特种设备监管水平。组织特种设备安全监察人员参加了省局组织的“日学习月考试”活动，17 名参考人员全部通过考试。开展了气瓶充装相关法律法规和安全技术规范培训，参加培训 88 人。

2、绩效目标完成情况。根据年初绩效目标设定，项目完成绩效目标，具体明细如下：

承财行（2021）9 号提前下达 2021 年市场监管专项补助经费项目得分 100 分：（一）项目资金执行率得分 10 分：年初预算数 10 万元，实际到位数 10 万元，全年执行数 10 万元，执行率 100%。

(二) 绩效指标得分 90 分：1、产出指标 50 分，得分 50 分：(1) 数量指标：市场专项整治行动次数年度指标值《5 次，实际完成值》5 次，得分 20 分；(2) 质量指标：日常巡查完成率年度指标值=100%，实际完成值 100%，得分 5 分；监督检查任务完成率年度指标值 100%，实际完成值 100%，得分 5 分；(3) 时效指标：监管及时率年度指标值《90%，实际完成值 100%，得分 10 分；(4) 成本指标：监管经费成本控制数年度指标值《10 万元，实际完成值 10 万元，得分 10 分。2、效益指标 30 分，得分 30 分：社会效益指标：重大案件发生次数年度指标值=0 次，实际完成值 0 次，得分 15 分；经济效益指标年度指标值保持平衡市场经济，实际完成值保持平衡，得分 15 分。3、满意度指标 10 分，得分 10 分：社会反馈意见对市场监管工作的满意度年度指标值  $\geq 85\%$ ，实际完成值  $\geq 85\%$ 。

### 三、绩效目标设定质量情况

绩效目标设定比较清晰准确，绩效指标比较全面完整、科学合理，绩效标准比较恰当适宜、易于评价。

### 四、整改措施及结果应用

下一步的工作中，我局将按财政部门有关动态监管管理的要求，逐项整改完善，加强项目管理，加快支出进度；规范财务管理；加强内控机制建设。充分发挥部门预算资金的整体效益。

2024 年 2 月 21 日



## 项目支出绩效自评表

( 2023 ) 年度

项目名称	承德财行(2021)9号提前下达2021年市场监管专项补助经费(10万)						
主管部门	承德市双桥区市场监督管理局			实施单位	承德市双桥区市场监督管理局本级		
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10.00	10.00	10.00	10.00	100%	10.00
	其中:当年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—	100%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0%	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0%	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.持续推进商事制度改革力度,优化营商环境,促进市场主体健康发展。2.开展专项整治行动,净化市场环境			全部完成			

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	市场专项整治行动次数	≥5次	≥5次	20.00	20.00	
2	产出指标	质量指标	日常巡查完成率(%)	=100百分比	100%	5.00	5.00	
3	产出指标	质量指标	监督检查任务完成率(%)	≥90百分比	100%	5.00	5.00	
4	产出指标	时效指标	监管及时率	≥90百分比	100%	10.00	10.00	
5	产出指标	成本指标	监管经费成本控制数	≤10万元	10万元	10.00	10.00	
6	效益指标	社会效益指标	重大案件发生次数	=0次	0次	15.00	15.00	
7	效益指标	经济效益指标	市场价格调控平衡市场经济	保持平衡	保持平衡	15.00	15.00	
8	满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见对市场监管工作满意度	≥85百分比	≥85%	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	

## 年度部门项目支出绩效自评情况汇总表

预算部门(盖章): 承德市双桥区市场监督管理局

单位: 万

序号	资金使用单位 (科室)名称	项目名称	自评得分	自评等级
1	承德市双桥区市场监督管理局本级	特种设备监管经费	100.00	优
2	承德市双桥区市场监督管理局本级	承财行(2023)5号提前下达市场监管专项补助经费(2013804 25万)	100.00	优
3	承德市双桥区市场监督管理局本级	创城经费	100.00	优
4	承德市双桥区市场监督管理局本级	市场主体双随机监管经费	100.00	优
5	承德市双桥区市场监督管理局本级	专项公用经费	100.00	优
6	承德市双桥区市场监督管理局本级	商品抽检经费	100.00	优
7	承德市双桥区市场监督管理局本级	食品药品安全监管经费	100.00	优
8	承德市双桥区市场监督管理局本级	市场监管经费	100.00	优
9	承德市双桥区市场监督管理局本级	承财行(2021)9号提前下达2021年市场监管专项补助经费(10万)	100.00	优